PROYECTO	Esta reconciliación la escribimos juntos
MUNICIPIO	Pueblo bello cesar
CARGO DEL PROFESIONAL	Enlace de ingreso
NOMBRE DEL PROFESIONAL	Delia Cecilia martinez mestre
LUGAR	Instituto agricola
FECHA	23/04/2026
HORA DE INICIO	07 :00 a.m
HORA DE FINALIZACION	09:00 a.m
MODULO 2	Emprendimiento
	Marketing y estrategias de ventas.
OBJETIVO	Definir una presencia digital, clara y coherente para redes sociales.
TIEMPO DE EJECUCIÓN	2 horas.

1. **Descripción metodológica del Taller:**

Se realizó un taller formativo dirigido a personas emprendedoras del municipio de Pueblo Bello, con el propósito de fortalecer sus conocimientos sobre el uso de redes sociales como herramienta para dar a conocer sus productos o servicios.

Durante el encuentro, se trabajó de manera participativa y con ejemplos prácticos, buscando que cada participante pudiera entender, desde su realidad, cómo construir una presencia digital clara, organizada y coherente. Se utilizó un lenguaje sencillo, dinámicas grupales y ejercicios prácticos para facilitar el aprendizaje.

Para finalizar se utilizaron herramientas practicas y sencillas del mundo digital para crear y organizar plataformas que ya estaban creadas por los emprendedores. Se entregaron las meriendas, una cooevaluacion final y se les asignaron tareas para realizar y revisar en el siguiente encuento.

2. **Descripción de Logros obtenidos durante la sesión de trabajo;**

Durante el desarrollo del taller se alcanzaron logros significativos que aportan al fortalecimiento de los emprendimientos de los participantes y al uso adecuado de las redes sociales como herramienta de crecimiento.

En primer lugar, se logró que los participantes **comprendieran la importancia de tener una presencia digital** para dar a conocer sus productos o servicios. Muchas de las personas inicialmente veían las redes sociales solo como un espacio personal, pero al finalizar el taller lograron reconocerlas como una oportunidad para mejorar sus ventas y llegar a más clientes.

Asimismo, se evidenció un avance importante en la capacidad de los participantes para **definir aspectos básicos de su identidad digital**, como el nombre de su emprendimiento, el tipo de contenido que desean publicar y la forma en que quieren comunicarse con sus clientes. Este proceso permitió que empezaran a organizar mejor sus ideas y a darle un sentido más claro a sus negocios.

Otro logro importante fue el fortalecimiento de la **confianza en el uso de herramientas digitales**. Aunque algunos participantes manifestaron al inicio sentir temor o inseguridad frente al uso de redes sociales, durante la sesión se mostraron más motivados, participativos y dispuestos a aprender, lo que facilitó su apropiación del tema.

También se logró promover la **creatividad y la participación activa**, ya que los asistentes compartieron ideas, experiencias y ejemplos de sus propios emprendimientos, generando un espacio de aprendizaje colectivo donde todos pudieron aportar y aprender de los demás.

De igual manera, los participantes comenzaron a **reconocer la importancia de mantener coherencia en sus redes sociales**, entendiendo que aspectos como las imágenes, los mensajes y la forma de responder a los clientes deben ser claros, respetuosos y organizados, lo cual contribuye a generar confianza.

Finalmente, se fortaleció el sentido de **motivación y compromiso** de los participantes con sus emprendimientos, ya que el taller no solo brindó herramientas prácticas, sino que también impulsó en ellos el interés por seguir mejorando, aprendiendo y creciendo en el uso de las redes sociales como un canal de apoyo para sus negocios.

En general, los logros alcanzados reflejan un avance positivo en el proceso de aprendizaje, evidenciando que, con orientación adecuada y metodologías sencillas, es posible fortalecer las capacidades digitales de la población y contribuir al desarrollo de la economía popular en el municipio.

3. Análisis y Conclusiones;

El taller permitió evidenciar que, aunque muchos participantes no tienen experiencia previa en el manejo de redes sociales, existe un gran interés por aprender y mejorar sus emprendimientos.

Se concluye que brindar herramientas sencillas y prácticas facilita el aprendizaje y permite que las personas se apropien del conocimiento de manera más efectiva. Además, el acompañamiento cercano y el uso de ejemplos reales ayudan a que los participantes se sientan más seguros al momento de aplicar lo aprendido.

Es importante continuar con este tipo de espacios formativos, ya que contribuyen al fortalecimiento de la economía popular y al crecimiento de los emprendimientos locales.